

AVVISO PUBBLICO

per la ricerca di S p o n s o r

(ai sensi dell'art.19 del Decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016)

RICHIESTA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PER LA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE RELATIVO ALLA FORNITURA DI UN' AUTOVETTURA, A TITOLO GRATUITO, PER LE ESIGENZE DI MOBILITA' DELL' ISTITUTO NAZIONALE DI GEOFISICA E VULCANOLOGIA (INGV)

Che con il presente avviso pubblico, l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV)– Centro Servizi Patrimonio Infrastrutture/Settore Logistica di Supporto/Autoparco, cerca proposte di sponsorizzazione per l'utilizzo di un mezzo commerciale (Cat. N1) per un periodo di utilizzo da destinare ad attività istituzionale e di monitoraggio sismico.

Quale corrispettivo, la ditta proponente avrà facoltà di apporre il proprio marchio in maniera preminente sul veicolo, promuovere sui propri canali istituzionali l'attività che il mezzo effettuerà a supporto dell'attività dell'INGV .

Attraverso tale procedura l'INGV intende reperire sponsorizzazioni con perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Contenimento della spesa pubblica, con particolare riferimento ad ambiti e settori di minor incidenza sui servizi effettivi da erogare alla collettività, fra i quali rientrano le disposizioni volte a contenere la spesa per l'utilizzo dei mezzi di trasporto a disposizione dell'Ente.

Riduzione delle emissioni inquinanti, mediante rinnovo del parco automezzi sia attraverso leasing diretto, che mediante sponsorizzazione tecnica, con l'obiettivo di sostituire i mezzi più obsoleti con veicoli con standard di emissioni di livello EURO 6 mild hybrid, con ridotto impatto ambientale ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs.vo n. 50 del 18 aprile 2016.

- Contenimento della spesa pubblica, con particolare riferimento ad ambiti e settori di minor incidenza sui servizi effettivi da erogare alla collettività, fra i quali rientrano le disposizioni volte a contenere la spesa per l'utilizzo dei mezzi di trasporto a disposizione dell'Ente.

Riduzione delle emissioni inquinanti, mediante rinnovo del parco automezzi sia attraverso leasing diretto, che mediante sponsorizzazione tecnica, con l'obiettivo di sostituire i mezzi più obsoleti con veicoli con standard di emissioni di livello EURO

6 mild hybrid, con ridotto impatto ambientale ai sensi dell'art. 19 del D. lgs.vo n. 50 del 18 aprile 2016.

Soggetto promotore dell'iniziativa

L' Istituto Nazionale di Geofisica è il soggetto responsabile della presente procedura di sponsorizzazione e ne assume il ruolo di sponsee e dichiara che il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Destinatari dell'avviso pubblico

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.

Il candidato Sponsor dovrà altresì essere regolarmente iscritto presso il registro delle imprese della CCIAA per le attività coincidenti con quella oggetto del presente avviso.

L'Amministrazione si riserva di escludere le manifestazioni di interesse tenendo conto degli aspetti sotto riportati:

- a) conflitto di interessi;
- b) coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività, con le finalità della Pubblica Amministrazione, con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa;
- c) rispetto dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Ente;
- d) assenza dei requisiti generali di idoneità morale previsto dall'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss.mm.;
- e) esistenza di situazioni debitorie nei confronti della Pubblica Amministrazione;
- f) incongruità e inadeguatezza della proposta in relazione agli obiettivi dell'Amministrazione.

Sono, altresì, esclusi dai contratti di sponsorizzazione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'INGV o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Ente decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

CARATTERISTICHE TECNICHE PRINCIPALI DEL MEZZO

Le caratteristiche tecniche principali del mezzo richiesto sono contenute nella scheda tecnica All. A.

Oggetto delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte avranno natura di sponsorizzazione tecnica e vengono formulate mediante una proposta da sottoporre ad approvazione dell'Amministrazione.

L'obiettivo dell'INGV è quello di ottenere in uso gratuito autovetture operative per il trasporto di cose e persone da utilizzarsi, a guida libera, per le esigenze di attività svolte dall'Ente, principalmente nell'ambito del territorio Nazionale.

In merito alla gamma della proposta si considera ottimale l'offerta che presenti soluzioni differenziate: scrivere la TIPOLOGIA AUTOMEZZO per tutta la durata del contratto che non potrà essere inferiore a 12 mesi, eventualmente rinnovabile.

Modalità di promozione dell'immagine dello Sponsor

In contropartita all'offerta ritenuta idonea, l'Amministrazione accorderà la promozione dell'immagine dell'azienda sponsor, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione, nelle modalità e nei limiti appresso indicati:

- ⊗ Lancio promozionale dell'accordo di sponsorizzazione;
- ⊗ Esposizione del logo dello sponsor sugli autoveicoli messi a disposizione dell'Ente con grafica da concordare con l'INGV;

Impegni dello sponsor

Lo Sponsor si farà carico:

- a) di concedere in uso a titolo gratuito all'INGV, per un periodo minimo di almeno 12 mesi, il veicolo oggetto dell'offerta;
- b) di garantire la corretta immatricolazione del veicolo concesso a titolo gratuito;
- c) di farsi carico di tutti i costi di gestione con esclusione delle spese di carburante, pedaggi autostradali, parcheggi, lavaggio, multe per eventuali infrazioni al Codice della Strada e tutte le altre spese connesse all'uso del veicolo, compresi bollo, assicurazione R.C. auto, imposta di pubblicità, se dovuta, per la sola esposizione del logo dello sponsor sugli autoveicoli, nonché, di tutte le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria (queste ultime per le sole parti meccaniche e impianto elettrico, ovvero con esclusione della carrozzeria), la sostituzione degli pneumatici indipendentemente dall'utilizzo che sarà effettuato del mezzo, con l'obbligo da parte dell'INGV di rispettare e far rispettare dai conducenti autorizzati alla guida dell'autoveicolo le istruzioni riportate nel libretto di uso e manutenzione del veicolo stesso e nel rispetto delle norme di legge e regolamentari in materia di uso e circolazione dei veicoli.
- d) di predisporre eventualmente un apposito messaggio pubblicitario da apporre sull'autoveicolo, da concordarsi con l'Ente e soggetto ad approvazione da parte dello stesso, i cui costi saranno interamente a carico dello Sponsor.

Lo Sponsor, inoltre, garantisce una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine dell'INGV, ovvero limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione;

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari qualora:

- ⊗ ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione;
- ⊗ ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- ⊗ la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso, esclusi i messaggi pubblicitari:

- ⊗ di propaganda politica, sindacale o religiosa;
- ⊗ che in forma diretta o collegata si riferiscano a prodotti quali tabacco e alcolici;
- ⊗ che direttamente o indirettamente si rivolgano ad ambito pornografico o siano a sfondo sessuale;
- ⊗ che risultino offensivi;
- ⊗ che contengano espressioni di fanatismo, razzismo, di odio o minaccia.

Durante il periodo di sponsorizzazione lo Sponsor potrà prevedere la rotazione di uno o più automezzi fra quelli dati in dotazione all'Ente, impegnandosi a fornire veicoli che rispettino le caratteristiche previste dal presente avviso e mantenere gli impegni assunti con l'offerta formulata in gara.

É vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Impegni dello Sponsee

Oltre a consentire la promozione del proprio marchio nelle modalità previste dal precedente comma l'INGV si impegna a:

- semplificare le attività amministrative e collaborare per la promozione dell'immagine dello Sponsor;
- utilizzare, custodire e conservare gli automezzi con cura e diligenza e segnalare tempestivamente eventuali malfunzionamenti o guasti;
- utilizzare gli automezzi solo per le finalità indicate nel presente bando.

Requisiti degli sponsor:

Coerenza con gli interessi pubblici;

Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'INGV e dell'iniziativa;

Assenza di contenzioso con l'INGV;

Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'INGV, concorrendo alla realizzazione del progetto. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgvo 50/2016. Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi minimi: d

- 1) dati del proponente;
- 2) numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- 3) indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso, indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- 4) specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'offerta;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti :

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

Inoltre lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Ente si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Acquisto del mezzo proposto per la sponsorizzazione

E' facoltà insindacabile dell'INGV entro 30 giorni dalla scadenza del contratto di sponsorizzazione, l'acquisto del mezzo.

Il prezzo dovrà tenere conto dei parametri stabiliti dai tariffari del settore (es: eurotax blu), nonché del valore del veicolo allo scadere del comodato d'uso gratuito, considerati

anche i listini presenti su Consip per automezzi della stessa tipologia e caratteristiche, se presenti.

Esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita dall'INGV, che rimarrà in carica per tutta la durata dell'avviso, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'INGV, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del l'INGV.

Esame e Valutazione delle offerte

Le offerte pervenute saranno valutate dall'Ente, insindacabile giudizio di una Commissione di esperti interni appositamente costituita. Le offerte di sponsorizzazione potranno contenere condizioni migliorative rispetto a quanto richiesto dall'INGV con il presente avviso. Le offerte che presentino condizioni inferiori alla richiesta verranno valutate solo nel caso in cui non pervengano altre offerte di livello pari a superiore a dette richieste. L'Amministrazione resta in ogni caso libera di rigettare le proposte non confacenti alle richieste qualora non le ritenga proporzionate alle contropartite promozionali di cui sopra. Tenuto conto di un punteggio massimo assegnabile di 100/100 punti, le proposte saranno valutate sulla base dei seguenti criteri.

CRITERIO	PUNTI MASSIMI ASSEGNABILI	PUNTI OFFERTA
Qualità della proposta in termini di: - funzionalità dell'offerta rispetto alle esigenze di mobilità del dell'Ente (in relazione a quanto previsto nell' Oggetto delle offerte di sponsorizzazione per l'offerta ottimale); - organizzazione e tempistiche della disponibilità dei mezzi; - servizi aggiuntivi non riconducibili ad uno dei criteri sotto riportati-	50/100	Valutazione discrezionale della Commissione
Allestimenti e accessori funzionali alle attività dell'INGV	10/100	
Autovetture ad alimentazione mista metano/benzina. Alimentazione ibrida gasolio/elettrica (full hybrid, mild hybrid, plug-in hybrid)	20/100	10 punti per autovettura ad alimentazione mista per ciascun veicolo per l'intero periodo di sponsorizzazione. 20 punti per ciascun Veicolo Alimentazione ibrida per l'intero periodo di sponsorizzazione
Tipologia di trazione integrale con marce ridotte, abbinata alle sospensioni pneumatiche.	5/100	3 punti per la tipologia di trazione integrale e 2 punti per la tipologia di sospensioni pneumatiche
Angolo di attacco	5	Per ogni grado in meno rispetto a quanto riportato nell'ALL. 1
Angolo di dosso	5	Per ogni grado in meno rispetto a quanto riportato nell'ALL. 1
Angolo di uscita	5	Per ogni grado in meno rispetto a quanto riportato nell'ALL. 1

Modalità di presentazione delle proposte

Le imprese che sono interessate a partecipare dovranno presentare una domanda da trasmettere al seguente indirizzo di PEC: aoo.roma@pec.ingv.it

È necessario riportare la seguente dicitura, nell'oggetto della PEC:

Manifestazione di interesse per la ricerca di SPONSOR - " RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DI UN' AUTOVETTURA A TITOLO DI COMODATO GRATUITO" CIG:

Per eventuali chiarimenti è possibile prendere contatto con Il Centro Servizi Patrimonio e Infrastrutture al seguente numero di telefono 3357519159 dalle ore 10.00 alle ore 12.00, nei giorni entro 5 giorni dalla pubblicazione del presente avviso;

La documentazione dovrà contenere:

- 1- Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato;
- 2- Copia del presente Avviso firmato dal legale rappresentante del concorrente, in segno di totale accettazione delle condizioni e clausole in esso contenute.
- 3- Dichiarazione del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, meglio esplicitati nella dichiarazione di cui all'**Allegato B** DGUE (Documento di Gara Unico europeo);
- 4- L'offerta indicante numero di veicoli e, per ciascuno di essi, le caratteristiche tecniche in relazione ai criteri di valutazione di cui al precedente comma, la durata dell'uso, nonché l'eventuale offerta migliorativa. L'offerta dovrà essere sottoscritta con firma digitale dell'offerente cioè del titolare dell'impresa se la ditta è individuale ovvero del legale rappresentante se trattasi di società;
- 5- la riproduzione del logo o marchio oltre alla dicitura di cui si chiede la pubblicità in caso di accoglimento della sponsorizzazione, anche sotto forma di file precisando le dimensioni.

Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato, salvo eventuali proroghe, fino **al 15° giorno** dalla data di pubblicazione sul sito dell'INGV.

Apertura offerte

L'apertura dei plichi pervenuti avverrà in seduta (pubblica) il **giorno 30/08/2021 alle ore 10.00** , presso la sede INGV di Roma, via di Vigna Murata 605.

Sottoscrizione del contratto

A seguito della conclusione del procedimento e dell'accettazione dell'offerta da parte dell'Amministrazione INGV le parti formalizzeranno la sponsorizzazione mediante sottoscrizione di apposito "Contratto di sponsorizzazione". In merito agli obblighi dell'offerente e dell'INGV fino alla stipulazione del contratto si applica quanto stabilito dall'art. 32 commi 6-8 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione saranno interamente a carico dello sponsor.

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale che non trovi esplicita disciplina nel presente avviso, si fa rinvio, per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Codice Civile ed alla normativa speciale in materia.

Consegna del mezzo

L' autovettura offerta dovrà essere consegnate all'INGV entro 15 giorni dalla comunicazione alla ditta della avvenuta accettazione della proposta.

Si precisa che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI. Non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza.

I. Tutela della privacy

Facendo riferimento al D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si evidenzia che soggetto attivo della raccolta e del trattamento dei dati richiesti è l'INGV e che i dati personali forniti dagli Operatori economici ai fini della partecipazione alla presente procedura saranno raccolti e trattati nell'ambito del medesimo procedimento e dell'eventuale, successiva stipula e gestione del contratto secondo le modalità e finalità di cui al D.Lgs. 196/2003.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al succitato D.Lgs. 196/2003 al quale si fa espresso rinvio per tutto quanto non previsto dal presente avviso.

Allegati:

- Fac-Simile domanda di sponsorizzazione
- Allegato Autocertificazione DGUE (Documento di gara unico europeo)
- All. 1 Caratteristiche Tecniche

II RUP
Massimiliano CERRONE