



ISTITUTO NAZIONALE DI GEOFISICA E VULCANOLOGIA

**Istituto Nazionale di Geofisica
e Vulcanologia
AOO INGV**

Protocollo Generale - U
N. 0000826
del 18/01/2019



Alla "Gestione WEB"
LL.SS.

Oggetto: Avviso Pubblico – Indagine di Mercato

**Manifestazione di interesse per la ricerca di Sponsor per la ricerca di
soggetti disponibili a sponsorizzare l'iniziativa denominata "29 giugno 1919:
100 anni fa un terremoto"**

Si trasmette, per il seguito di competenza, l'Avviso Pubblico – Indagine di Mercato in oggetto.

Il Direttore della Ragioneria e Bilancio
(Dott. Giovanni Torre)

AVVISO PUBBLICO

per la ricerca di **S p o n s o r**

(ai sensi dell'art.19 del Decreto
legislativo n. 50 del 18 aprile 2016)

RICHIESTA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV)
Via di vigna Murata, 605 - R O M A

RENDE NOTO

con il presente avviso pubblico, che intende procedere alla ricerca di possibili **soggetti disponibili a sponsorizzare** l'iniziativa denominata "*29 giugno 1919: 100 anni fa un terremoto...*", ai sensi dell'art. 19 del D. lgs.vo n. 50 del 18 aprile 2016, con la finalità di migliorare i servizi collegati alla realizzazione dell'evento e di realizzare economie.

I. Premessa

L'INGV ha in essere una collaborazione con il la Città Metropolitana di Firenze, la Regione Toscana, l'Osservatorio Ximeniano e altri prestigiosi enti e associazioni per l'organizzazione di una mostra intitolata "*29 giugno 1919: 100 anni fa un terremoto...*", che sarà ospitata dal comune di Borgo San Lorenzo (FI) dal **29 giugno al 30 novembre 2019**. Si tratta di un'iniziativa divulgativa in occasione della ricorrenza dei cento anni dal terremoto che colpì i comuni del Mugello il 29 giugno 1919. Si tratta di un'iniziativa divulgativa, incentrata sul rischio sismico con particolare riguardo all'area mugellana, che svilupperà un percorso retrospettivo della storia della sismologia italiana, con particolare riguardo alla prestigiosa tradizione fiorentina, e una storia dei terremoti mugellani.



II. Soggetto promotore dell'iniziativa:

L'INGV è il soggetto responsabile della presente procedura di sponsorizzazione e ne assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

III. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria ed in parte tecnica).

IV. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'INGV le risorse per il finanziamento delle attività previste per la realizzazione dell'evento su indicato. I rapporti tra l'INGV, quale *sponsee*, e gli *sponsor*, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (*sponsor*).

V. Individuazione degli impegni generali dello *sponsee*

Ai soggetti individuati come *sponsor*, l'INGV garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione: un ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome ai materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dall'evento (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie); la possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione; la visibilità nelle conferenze stampa, eventi mediatici relative all'evento; la possibilità, previo assenso



dell'INGV, di utilizzare lo status di *sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione.

VI. Requisiti degli *sponsor*:

Coerenza con gli interessi pubblici; Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità; Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'INGV e dell'iniziativa; Assenza di contenzioso con l'INGV; Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa; la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità; i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

VII. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso:

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'INGV, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgvo 50/2016. Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi minimi: dati del proponente; numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale; indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso, indicazione del referente operativo per la proposta presentata; indicazione della modalità di sponsorizzazione: (se finanziaria): indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare; (se tecnica) specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi; (se mista): indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La



domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'INGV si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

VIII. **Esame delle proposte.**

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita dall'INGV, che rimarrà in carica per tutta la durata dell'avviso, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'INGV, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del l'INGV. Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. In esito alla valutazione delle offerte l'INGV procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione. Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

IX. **Modalità di presentazione delle proposte**



Le imprese che sono interessate a partecipare dovranno far pervenire una domanda a mezzo PEC, all'indirizzo: aoo.roma@pec.ingv.it

È necessario riportare la seguente dicitura, nell'oggetto della domanda e della PEC:

Manifestazione di interesse per la ricerca di SPONSOR collegati all'evento
"29 giugno 1919: 100 anni fa un terremoto..." c.a. Graziano Ferrari

La documentazione dovrà contenere:

- 1- Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato;
- 2- Dichiarazione del possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, meglio esplicitati nella dichiarazione di cui all'**Allegato B** DGUE (Documento di Gara Unico europeo trasmesso in modalità elettronica);
- 3- Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

X. Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato, salvo eventuali proroghe, fino al **60° giorno** dalla data di pubblicazione sul sito dell'INGV.

XI. Tutela della privacy

Facendo riferimento al D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si evidenzia che soggetto attivo della raccolta e del trattamento dei dati richiesti è l'INGV OV e che i dati personali forniti dagli Operatori economici ai fini della partecipazione alla presente procedura saranno raccolti e trattati nell'ambito del medesimo procedimento e dell'eventuale, successiva stipula e gestione del contratto secondo le modalità e finalità di cui al D.Lgs. 196/2003.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al succitato D.Lgs. 196/2003 al quale si fa espresso rinvio per tutto quanto non previsto dal presente avviso.

Allegati:

- Fac-Simile domanda di sponsorizzazione
- Allegato Autocertificazione DGUE (Documento di gara unico europeo)

Roma,

Il Direttore della Ragioneria e Bilancio

(dott. *Giorgio Torre*)

