

### 1 TRACCIA Profilo B

Definisci lo schema essenziale del piano di comunicazione di un progetto di ricerca nell'ambito dell'ambiente marino.

### 2 TRACCIA Profilo B

Proponi un piano per la gestione della comunicazione della gestione del rischio per le attività di progetti in ambiente marino costiero che tenga conto dei ruoli e delle relazioni tra comunità scientifica, istituzioni e società civile.

### 3 TRACCIA Profilo B

Descrivi e motiva le strategie di comunicazione digitale (social media, web, piattaforme digitali ecc...) integrate nel piano generale di comunicazione di progetti di ricerca.